



Published on *miriadi* (<https://www.miriadi.net>)

[Accueil](#) > [Romanofonia e cinema](#) > [Fase 4. GRAVAÇÃO e DISTRIBUIÇÃO](#) > [GT Curta-metragem](#) > Plan de travail du GT Court-métrage

Plan de travail du GT Court-métrage

PLAN DE TRAVAIL GT sur MIRIADI

Complétez ci-dessous les rubriques suivies de :

1. La session

Nom de la session : Session Romanofonia e cinema

Coordinateur(s): Regina da Silva et Christian Degache

Période de la session : du 1er septembre 2016 au 15 Décembre 2016

2. Le groupe de travail (GT)

Nom du Groupe de Travail :

Membres du groupe (Com quem?) :

3. La production finale

O que/quoi? o formato, o tipo de produção :

Nome da produção final:

Onde/où? onde publicar a produção final? Qual o site do web social para publicação?

:

Quais as linhas temáticas? :

Quelle est l'idée force ou quelles sont les idées directrices? :

Y a-t-il une problématique? Si oui, laquelle? :

4. Les intentions, les objectifs...

Para quem? Qual o público esperado? :

Quais os efeitos esperados? Quelles réactions escomptées?:

5. La méthodologie télécollaborative

Como/comment?

Organisation du GT (répartition des rôles, rythme de réunion, production de comptes rendus...)

:

Ferramentas e aplicativos usados / outils et applications pour la communication et la réalisation

:

Ressources documentaires:

Quando, o que e quem? Agenda das atividades, calendário de travail e distribuição das tarefas

Rappels: phase 3 du 17/10 au 6/11; phase 4 du 7/11 au 27/11; phase 5 du 28/11 au 9/12. Date butoir pour publication de la production finale: **27 novembre 2016**

Date ou période. Tâche et par qui?

17/10 au 23/10 :

24/10 au 30/10 :

1/11 au 6/11:

7/11 au 13/11 :

14/11 au 20/11 :

21/11 au 26/11 :

27/11 : Publication de la production finale par.....

6. Les langues et cultures / as línguas e culturas

Qual a dimensão plurilingue no GT? (na produção final, durante o processo de elaboração, dans les données traitées...:problematização) :.....

Qual a consideração da dimensão intercultural/pluricultural no GT?

:.....

7. Diffusion / divulgação

Quais os meios/recursos para atingir o público esperado? :.....

Quais os procedimentos (quelles stratégies) para atingir o público esperado?:.....

8. Bilan et évaluation (autoavaliação e avaliação coletiva de cada membro e do GT)

Critères d'appréciation

- de la production finale:.....

- de l'activité du GT:.....

Modalités d'appréciation/évaluation (qui? quand? comment?)

- de la production finale:.....

- de l'activité du GT:.....

Access:

session

Lettre d'information

[Inscription à notre lettre d'information](#)



Éducation et formation
tout au long de la vie





Label européen des langues

apicad



Association internationale pour la promotion
de l'intercompréhension à distance