# Formazione alla piattaforma Miriadi :

**Devenir responsable de contenu**

# Regina Célia da Silva UNICAMP (CEL)

vendredi 13 (9h-19h) et samedi 14 (9h-16h) décembre 2019

Lyon, Salle 309 de la MILC (35 rue Raulin - 69007)

Projet de contenu : Création d’une session de formation

**Titre : Da mesma série « Romanofonia e cinema » : la vie comme au cinéma, ou presque…**

Cénario – roteiro de trabalho

**Fase 0 “Selfie”** Scénes de la vie quotidienne

Pour raconter de soi, parlare di sé e fare vedere come e dove vive

Produits: fotos com legendas, vídeo-selfies: “una giornata particolare”, una giornata comune...

Spunti:

*Parler de moi en trois mots et en trois images.*

*Se la mia vita fosse un film, il titolo sarebbe ...*

*Un petit test psychologique pour découvrir soi-même :* Ta personnalité en plusiers langues… on esseie ? <https://www.16personalities.com/fr/la-personnalite-intp>

Sinon…

Si tu étais un personnage d’un bouquin…tu serais…

Si tu étais Un personage d’un film…

Si tu étais un animal…

Si tu étais une couleur…

Si tu étais une chanson…

*Secondo il mio tema natale sono...*

*Viens avec moi, je vais te te montrer comment je m’amuse…*

*Prouzione scritta : Cahier de bord partagé*

**Fase 1 “Io e te”**

Ci diamo un appuntanto/sentiamoci per Skype

Scegliere un partecipante della sessione e mettersi in contatto per proporre un colloquio che verrà registrato

Produit : Enregistrer un rendez-vous par skype

Formazione dei GT

**Fase 2** « Nous et les autres » « Ils sont… partout »…

Produit : forum pour les échanges pour décider quel sarait le produit colletif final

scénario, sous-titres, images et synopsis…production multilangue pour partager en line

* un court-metrage (cortissimo) sur la diversité
* fiction ?
* cinéma du réel ?
* un documentaire sur un évenement important qui se passe chez toi/vous…

*La vie dans mon pays, dans ma ville, à l’école, la vie de groupe chez nou/moi, la « tribu ».*

*Les gens disent que les français, les brésiliens, les argentins etc…sont comme ça mais en effet…*

*Chez nous c’est comme ça…*

*Chez nous on parle comme ça…No Brasil a gente fala assim…En Argentina...en Colombia hablamos…perché ?*

*Aujourd’hui c’est une raison de inquietation chez nous le/la/les…*

*Des astuces pour un séjour chez moi- dans mon pay/ma ville*

*Pour découvrir ce village,ce pays, cette langue*

**Fase 3 « Uma ideia na cabeça e uma câmera na mão”. On fait un film ?**

Après avoir choisi un théme, un sujet, un aspect de la vie – personnel, familiale ou sociale pour enregistrez-le en format de fiction ou de petit documentaire

**Fase 4** Produção final e distribuição

Mettre les sous-titres et produire une synopsis

Faire la publicité du film/de la production final en line

**Objetivos gerais**

Estimular a descoberta de si e/através do outro

Promover a educação linguística e a ampliação do repertório cultural e linguístico

Promover a vivência e as trocas interculturais

**Objetivos específicos**

Produzir material plurilíngue em áudio e vídeo

Estimular trocas plurilíngues a partir do uso de ferramentas disponíveis a todos (celular, tablet, pc...)

Conhecer os hábitos e a vida quotidiana dos sujeitos e grupos envolvidos na formação

Conhecer aspectos da vida social, cultural e política de contextos variados